**Regímenes arancelarios[[1]](#footnote-1)**

Procedimientos de la importación

Para importar a Israel, debe conseguir una licencia de importación concedida por el Ministerio de Industria y comercio, un certificado del Instituto de Estándares que establece que el producto está conforme a la normativa israelí.

**Procedimientos específicos de la importación**

Hay certificados especiales en el caso de ciertos productos importados a pedido por parte de la autoridad competente (Ministerio de Salud, Ministerio de Transporte, etc.).  
Se necesita el certificado Kosher en el caso de productos alimenticios.

**Aranceles e impuestos a la importación**

Umbral de Aduanas (de la que se requieren los aranceles)

Las importaciones con un valor CIF inferior a 1000 USD y un peso inferior a 30 kg están exoneradas de los derechos aduaneros. Sin embargo, el IVA y los gastos de flete sí se aplican.

Aranceles promedio (sin contar productos agrícolas)

Los derechos de aduanas se pagan por ciertos productos importados en Israel. La tasa depende de su clasificación según la tarifa de aduanas armonizada y el país de origen (ciertos países han firmado acuerdos de libre comercio con Israel).

Productos sujetos a aranceles más elevados

En términos generales, los derechos de aduanas de productos industriales son bastante bajos, o casi nulos, mientras que los derechos de los productos agrícolas son más altos.

[Tarifas aduaneras de Israel.](http://ozar.mof.gov.il/ita2013/eng/mainpage.htm" \t "_blank)

Productos sujetos a aranceles menos elevados

Israel ha firmado algunos acuerdos bilaterales con la [Unión Europea](http://europa.eu.int/comm/trade/issues/bilateral/countries/israel/index_en.htm" \t "_blank), [EEUU](http://www.cbp.gov/trade" \t "_blank) (levantamiento de derechos de aduanas y restricciones cuantitativas para productos industriales, y acuerdos de producción agrícola), [Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)](http://secretariat.efta.int/" \t "_blank), Canadá, República Checa, Eslovaquia, Hungría y Turquía.

Clasificación aduanal

Sistema armonizado de mercancías.

Método de cálculo de aranceles

Ad Valorem a partir del valor CIF de los bienes.

Impuestos a la importación (excluyendo los impuestos al consumo)

Ciertos productos importados están sometidos a otros impuestos que su suman a los derechos de aduanas: un impuesto a la compra (para productos acabados y bienes importados como vehículos, cosméticos, alcohol o tabaco), aranceles de salvaguardia (aplicados a un número limitado de productos importados), derechos de antidumping o compensación (en el caso de productos que recibieron subsidios).  
Hay otro impuesto: tasa portuaria, que representa 1.1% del valor CIF.

Encuentre los aranceles de aduanas y los impuestos locales que se aplican a su producto en nuestro servicio [Aranceles aduaneros](https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/aranceles-e-impuestos-locales).

**Perspectivas optimistas[[2]](#footnote-2)**

A pesar de que, en ocasiones, se plantean dificultades de entrada (como es la necesidad, en la mayoría de ocasiones, de respetar la normativa *kosher* o su sistema de importación por cuotas), Israel ofrece unas **buenas perspectivas** de desarrollo para el sector agroalimentario pues, además del **proceso de reforma**comprometido por las autoridades, se estima que la tasa de crecimiento de la población permitirá alcanzar los **12 millones de habitantes en 2035**.

**Exportación de golosinas: un dulce negocio en crecimiento[[3]](#footnote-3)**

A pesar de que la mayor parte de la producción se vuelca al mercado interno, las empresas se animan a conquistar plazas internacionales, especialmente, las de la región.

¿Qué se entiende por golosinas? Este sector está conformado por ocho productos: alfajores, barquillos y obleas, cacao y sus preparaciones, caramelos, confecciones de azúcar, confecciones de chocolate, goma de mascar y otras golosinas.

Si bien el mercado interno es donde se vuelca la mayor parte de la producción nacional, con una producción anual que ronda las 300 mil toneladas, hace unos años los productores de golosinas vieron la oportunidad de empezar a exportar a otros países de la región y fuera de ella, a países como Estados Unidos y algunos de Europa y Asia.

Según la Asociación de Distribuidores de Golosinas y Afines (Adgya), una entidad que une a los mayoristas y distribuidores del país, la exportación de golosinas argentinas es un negocio que está en crecimiento. Ariel Korin, gerente de gestión de Adgya, señala que, si bien la evolución de las exportaciones experimentó una tendencia negativa en el período 2014-2016, entre 2016-2017 se revirtió esa característica con un aumento en el valor de exportación del 7%. Mientras que en 2016 se exportaron 41 mil toneladas por 163 millones de dólares, el año pasado se exportaron 42 mil toneladas por un valor (FOB) de US$175 millones.

**PERFIL IMPORTADOR DE ISRAEL[[4]](#footnote-4)**

Importaciones

En 2017 Israel importó $62,5 Mil millones, lo que es el 46º importador más grande en el mundo. Durante los últimos cinco años las importaciones de Israel han creció a una tasa anualizada del 0,6%, de $68,3 Mil millones en 2012 a $62,5 Mil millones en 2017.

**CADENA de GOLOSINAS - RESUMEN “Alfajores” [[5]](#footnote-5)**

Abril 2018

Según el Código Alimentario Argentino, se entiende por “Alfajor” al producto constituido por dos o más galletitas, galletas o masas horneadas, adheridas entre sí por productos tales como mermeladas, jaleas, dulces u otras sustancias o mezclas de sustancias alimenticias de uso permitido. Podrán estar revestidos parcial o totalmente por coberturas, o baños de repostería u otras sustancias y contener frutas secas enteras o partidas, coco rallado o adornos.

Los alfajores son un clásico histórico en la industria golosinera argentina, que no pasa de moda y que las empresas reinventan para mantenerlo vigente en la canasta de alimentos típicos de Argentina. Este producto tan solicitado por el paladar nacional representa el 5,3% (U$S 8,97 millones) en valor de las exportaciones totales de Golosinas. Los alfajores se comercializan bajo dos posiciones arancelarias que se mencionan a continuación: 1905.90.90.410 A - Elaborados exclusivamente con harina de trigo y 1905.90.90.490 B - Los demás.

La producción de alfajores se agrupa en tres grandes grupos. Los regionales, en general elaborados por pequeñas empresas familiares o micro emprendimientos. Casi todas las provincias tienen su alfajor autóctono, fabricado artesanalmente. También se distinguen los industriales, producidos con tecnología que garantiza la homogeneidad y son destinados al consumo masivo. La tercera categoría se conforma por las líneas premium, cuyos ingredientes son de calidad superior.

1. **Variedades**

Es posible segmentarlos en tres grupos, bien diferenciados.

* + ❖  Los **alfajores regionales**, están presentes en todos los puntos turísticos del país, en muchos casos elaborados

por pequeñas empresas familiares o micro emprendimientos. Casi todas las provincias argentinas tienen un alfajor autóctono, y algunos siguen fabricándose en forma artesanal. En su mayoría llegan al mercado con puntos de venta propios.

* + ❖  Los **alfajores industriales** para su elaboración se utiliza equipamiento tecnológico que evita la manipulación del personal, garantiza homogeneidad en la producción y permite aumentar la producción diaria; en este sentido las marcas apuntan al consumo masivo.
  + ❖  Los **alfajores premium**, se caracterizan por estar elaborados con ingredientes de alta calidad y por presentar un packaging más elaborado apuntando a un sector socioeconómico alto.

**→ Producto**

En el mercado se ofertan cerca de 50 tipos diferentes de alfajores. Los hay negros (chocolate o baño de cobertura) o blancos (baño de cobertura, merengue o chocolate blanco), duros o blandos, simples o triples, con relleno de dulce de leche, membrillo, marroc, o dulces de frutas, y los más sofisticados, de mousse, frutilla a la crema, mini torta brownie o lemon pie. La variedad de rellenos hacen que esta industria genere un incentivo para la producción de materias primas necesarias para dulces frutales, el clásico dulce de leche, y, entre variedades más innovadoras, pasta de maní o avellanas.

**Mercado Internacional**

A nivel global, se estudió la posición arancelaria a seis dígitos 190590, que incluye además de alfajores otros productos comprendidos en el mercado de la galletería. Por lo mencionado, los datos proporcionados en el presente apartado son aproximados y pueden variar de otras fuentes.

ARGENTINA ES EL PRINICIPAL PRODUCTOR MUNDIAL

EL ALFAJOR ES UN ÍCONO CULTURAL ARGENTINO

**Principales exportadores mundiales en valor:**

**Alfajores:** Alemania (12,73%), Estados Unidos (8,83), Francia (8,40%), Canadá (7,81%) y Bélgica (6,91%). Argentina: 0,21%.

Fuente: DCA en base a UNComtrade

**Consumo mundial:**

**Argentina:** 1Kg per cápita por año (44.500 toneladas por año). Se estima en 20 unidades por persona al año.

**→ Tendencias del Mercado Internacional**

A nivel mundial el consumidor está cada vez más educado no sólo en cuanto al etiquetado e información nutricional de los productos que consume, sino también en cuanto a la calidad, por lo cual aprecia la calidad de los ingredientes, pudiendo diferenciar, por ejemplo, entre un baño de repostería y uno de chocolate puro. También, se registra una tendencia de consumo de alfajores elaborados con ingredientes integrales como alternativa a la harina de trigo, por ejemplo, tapas elaboradas con harina de algarroba. También, se tiende a incorporar semillas y frutos secos como fuentes de vitaminas y minerales (semillas de chía o almendras o maní molidas)

**Contexto internacional**

Si bien Argentina es el principal productor mundial de alfajores, de acuerdo a Jorge D ́Agostini, autor del libre “Alfajor argentino, historia de un ícono”, no se correlaciona con el posicionamiento internacional como exportador; no solo porque la mayor parte de la producción está destinada al mercado interno, sino también porque el contexto internacional se puede analizar solamente con la posición arancelaria a seis dígitos 190590, que además de alfajores comprende otros productos derivados de la galletería. Fuente: UN Comtrade, dato correspondiente al año 2016.

**Intercambio comercial**

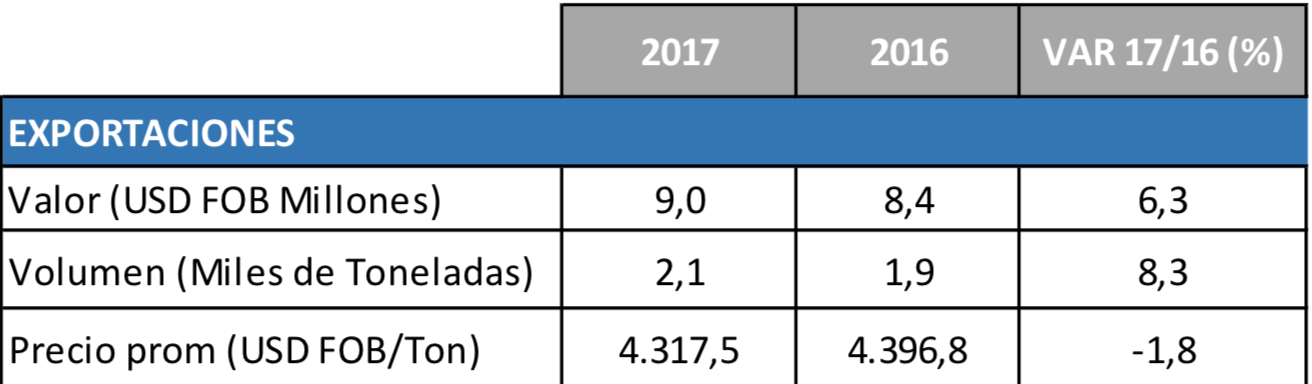
🡺**Año 2017 Golosinas:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Productos AyB en Golosinas** | **Millones de USD FOB** | **Miles de Toneladas** | **Participación en valor (%)** |
| Cacao y sus preparaciones | 99,6 | 14,3 | 56,8 |
| Confecciones de azúcar | 37,0 | 18,2 | 21,1 |
| Goma de mascar | 14,2 | 1,5 | 8,1 |
| **Alfajores** | **9,0** | **2,1** | **5,1** |
| Barquillos y obleas | 7,9 | 3,2 | 4,5 |
| Otras golosinas | 6,2 | 2,7 | 3,5 |
| Confecciones de chocolate | 1,0 | 0,2 | 0,6 |
| Caramelos | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| **Total 2017** | **175,4** | **42,2** | **100,0** |

Fuente: DCA en base a INDEC.

Como ya se mencionara, las exportaciones de Alfajores en 2017, representaron el 5,1% del total del valor exportado de Golosinas, de esta manera este segmento de productos representa un valor importante de divisas externas a la economía nacional.

Alfajores:



Cinco empresas concentraron el 89,0% en valor y el 85,3% en volumen de las exportaciones. El bloque exportador se constituyó de un total de 20 empresas.

1. <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/israel/tramites-aduaneros-importacion?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=3&memoriser_choix=memoriser> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/mercados/REP2017717775.html> [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/exportacion-de-golosinas-un-dulce-negocio-en-crecimiento-nid2126840> [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://oec.world/es/profile/country/isr/> [↑](#footnote-ref-4)
5. <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Resumen_Cadena_GOLO_Alfajores.pdf> [↑](#footnote-ref-5)